



VILLE D'IGNY
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Stage Chargé(e) de communication – H/F

Fortement engagée dans la transition écologique, Igny agit au quotidien pour améliorer son cadre de vie et conduit des projets dynamiques en matière d'événements et d'équipements, au service des Ignissois. Ville résidentielle de 10.000 habitants, à 20 minutes de Paris et de Versailles, Igny est une commune à taille humaine et conviviale, membre de la communauté d'agglomération Paris Saclay, au cœur de la vallée de la Bièvre, offrant un cadre de vie verdoyant et semi-rural. Igny a de très nombreux projets et services aux habitants, portés par une équipe municipale stable depuis 2014. Le dynamisme de la ville et des projets se ressentent dans l'activité quotidienne des services, dense, responsable et dans une approche transversale.

| CADRE GENERAL

Au sein du service communication, sous la responsabilité de la responsable de la Communication, le stagiaire participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la ville. Polyvalent(e), il/elle intervient sur l'ensemble des supports et canaux afin de valoriser les actions municipales et informer les habitants.

| MISSIONS

- **Communication digitale**
 - Animer les réseaux sociaux de la ville (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
 - Mettre à jour le site internet (rédaction, publication d'articles, mise en ligne d'événements)
 - Participer à la gestion du calendrier éditorial
- **Rédaction**
 - Rédiger des articles et supports éditoriaux (magazine municipal, newsletters)
 - Adapter les messages en fonction des publics et des supports
 - Assurer la relecture et la correction des contenus
- **Production de contenus visuels**
 - Réaliser des prises de vue (photos/ vidéos)
 - Concevoir des visuels (affiches, flyers, visuels réseaux sociaux)
 - Participer à la gestion de la photothèque
- **Appui global au service**
 - Participer à la mise en œuvre des campagnes de communication
 - Proposer des idées et formats innovants
 - Assurer une veille sur les tendances en communication publique

| SAVOIRS SOCIOPROFESSIONNELS / COMPETENCES

- **Excellentes capacités rédactionnelles**
- **Bonne maîtrise des réseaux sociaux et outils digitaux**
- **Connaissance des outils de création graphique (Canva, Adobe, etc.)**
- **Notions en photographie et/ou vidéo appréciées**
- **Maîtrise des outils bureautiques**
- **Connaissance de Wordpress appréciée**

| PROFIL

Vous faites preuve d'une grande polyvalence et êtes curieux. Vous êtes créatif et avez le sens de la prise d'initiative et savez faire preuve de discernement. Vous êtes capable d'être réactif, organisé et rigoureux.

Vous pouvez travailler à la fois en autonomie et en équipe. Disponibilité, dynamisme, réactivité, diplomatie et seront des atouts indéniables pour ce poste.

| CONDITIONS D'EXERCICE

- **Temps complet 35 heures/semaine**
- **Durée du stage 3 mois**

Poste à pourvoir dès que possible

Candidature à envoyer à l'attention de Monsieur le Maire

A drh@igny.fr ou Mairie d'Igny, 23 avenue de la Division Leclerc, 91430 IGNY

Pour plus d'informations, personne à contacter : Pauline REFALO à prefalo@igny.fr